

# Obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky platí pro poskytování online seminářů (webinářů), kurzů a digitálního obsahu na webových stránkách [www.estara.cz](http://www.estara.cz)

Provozovatelem služeb je **Estärä** zastoupená: Gaurí Mašát IČ: 72803584 se sídlem: Pod Nouzovem 972/21, Praha 19, 19700 zapsané u Městská část Praha 19, Úřad městské části, odbor živnostenský 19700, Praha 9, Semilská 43/1, email: [estara.cz@gmail.com](mailto:estara.cz@gmail.com) (dále jen „poskytovatelka“)

## I. Výklad pojmů

1) Tyto obchodní podmínky upravují právní vztahy při poskytování služeb webinářů, které poskytovatelka nabízí na [www.estara.cz](http://www.estara.cz).

Tyto obchodní podmínky jsou součástí uzavřené smlouvy mezi poskytovatelkou a klientem.

2) Smlouva uzavřená mezi poskytovatelkou a klientem se obvykle uzavírá formou objednávky, kterou klient učiní na [www.estara.cz](http://www.estara.cz), a poskytovatelka následně uzavření smlouvy formou přijetí objednávky potvrdí na e-mailovou adresu klienta. Smlouva uzavřená mezi poskytovatelkou a klientem se uzavírá v českém jazyce a otázky s ní související se řídí českým právem.

3) Poskytovatelka není plátcem DPH (pouze identifikovanou osobou).

4) Uhrazením odměny, popř. kupní ceny, se rozumí připsání odměny na účet poskytovatelky.

5) Chyby vzniklé při zadávání dat před odesláním objednávky poskytovatelka opraví na základě e-mailové komunikace.

6) Klient je považován za spotřebitele ve smyslu zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, jak je pojednáno níže v čl. VII. těchto podmínek.

## II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je závazek poskytovatelky poskytnout klientovi účast na webináři nebo kurzu, který si klient objednal na [www.estara.cz](http://www.estara.cz), a závazek klienta uhradit za tento produkt nebo službu odměnu. Smlouva je realizovaná na základě objednávky učiněné na webových stránkách poskytovatelky stanoveným formulářem.

## III. Webináře

1) „Webinářem“ se rozumí on-line setkání v délce trvání cca 3 hodiny.

2) Poskytovatelka nabízí webináře na témata dle aktuální nabídky na [www.estara.cz](http://www.estara.cz)

3) Termíny webinářů poskytovatelka vypisuje na svých webových stránkách. Vždy je uveden termín konání webináře a výše vstupného.

4) Vstupenku na webinář lze zakoupit na webových stránkách poskytovatelky. Platit je možné bankovním převodem nebo QR kódem.

5) Smlouva mezi poskytovatelkou a klientem je uzavřena připsáním platby na účet poskytovatelky.

- 6) Při zrušení účasti na webináři ze strany klienta se zaplacené vstupné nevrací. Přihláška se automaticky posouvá na další vypsany termín. Zaplacený poplatek je rovněž možné převést na náhradníka.
- 7) Poskytovatelka pořádá webinář pouze v případě účasti minimálně 10 klientů.
- 8) Poskytovatelka si vyhrazuje právo webinář kdykoliv zrušit nebo přesunout na jiný termín.
- 9) V případě, že webinář bude zrušen z důvodů nedostatečného počtu klientů, zavazuje se poskytovatelka vrátit platbu zpět na účet klienta, ze kterého platbu přijala, nebo převést platbu na jiný termín webináře dle volby klienta.
- 10) V případě, že webinář bude zrušen z důvodů události, která jeho konání znemožní (např. nemoc, přerušeni dodávky elektrické energie nebo z důvodů zásahu vyšší moci), zavazuje se poskytovatelka neprodleně informovat klienty a přesunout kruh na jiný termín.
- 11) Klient je zodpovědný za uvedeni správných kontaktních údajů v objednávce webináře. Je si vědom toho, že na jím uvedený e-mailový kontakt mu bude před termínem webináře zaslán odkaz na Zoom místnost, kde webinář bude probíhat. Nesprávně uvedené údaje nejsou důvodem pro vráčení platby za vstupenku. Klient má rovněž povinnost zkontrolovat doručenou poštu i ve složkách SPAM a Hromadné zprávy, a pokud neobdrží pozvánku s údaji do webináře, neprodleně kontaktovat e-mailem poskytovatelku a vyžádat si nové zaslání údajů (případně jejich zaslání alternativním komunikačním kanálem).
- 12) Klientovi účasti na webináři nevzniká nárok na obdrženi záznamu webináře. Materiály nebo prezentaci, které jsou součástí webináře, klient po skončení webináře obdrží na svůj e-mail, a to nejpozději do tří dnů po skončení webináře (není-li uvedeno jinak).
- 13) Klient je povinen si v dostatečném časovém předstihu ověřit, zda mu funguje připojení do Zoom místnosti. Dotazy a technické problémy budou zodpovězeny pouze, pokud přijdou nejpozději 30 minut před zahájením webináře. Na zprávy zaslane později již poskytovatelka nemůže reagovat. Pokud se klient nepřipojí k webináři kvůli technickému problému na své straně, nevzniká mu tím nárok na vráčení platby za vstupenku na webinář.

#### **IV. Digitální obsah**

- 1) Digitálním obsahem se rozumí e-kniha nebo on-line kurz pro samostudium.
- 2) Smlouvou o poskytování digitálního obsahu, která se realizuje na základě objednávky učiněné na [www.estara.cz](http://www.estara.cz), kterou poskytovatelka bezodkladně po obdrženi potvrdí na e-mail klienta, se poskytovatelka zavazuje zpřístupnit klientovi e-knihu nebo on-line kurz (digitální obsah) k užívání pro vlastní potřebu a klient se zavazuje platit za to odměnu. Pro poskytování digitálního obsahu se uplatní ujednání § 2389a a následující občanského zákoníku.
- 3) Poskytovatelka se zavazuje zpřístupnit klientovi digitální obsah po připsání kupní ceny na účet poskytovatelky. Na e-mail, uvedený v objednávkovém formuláři, klient obdrží buď odkaz na stažení e-knihy, nebo přístupové údaje k on-line kurzu. V případě koupě kurzu, jehož termín zahájení začíná až po obdrženi platby, je klient bezodkladně vyrozuměn, kdy a jakým způsobem mu bude kurz zpřístupněn.

- 4) V případě, že by klientovi nedorazil odkaz na stažení e-knihy či přístupové údaje k zpřístupnění on-line kurzu, je nutné informovat poskytovatelku na email [estara.cz@gmail.com](mailto:estara.cz@gmail.com).
- 5) Je-li poskytovatelka v prodlení se zpřístupněním digitálního obsahu, může klient odstoupit od smlouvy, nesplní-li poskytovatelka svoji povinnost bez zbytečného odkladu poté, co ji klient vyzval k plnění, nebo v dodatečné lhůtě, na níž se strany výslovně dohodly.
- 5) Klient je oprávněn uplatnit svá práva z vadného plnění, a to v případě, vykazuje-li digitální obsah vadu. Poskytovatelka odpovídá za vady, které se u digitálního obsahu vyskytnou při převzetí a klient je vytkne bezodkladně.
- 5) Není-li sjednáno mezi poskytovatelkou a klientem jinak, součástí dodávky nejsou aktualizace digitálního obsahu.
- 6) Ustanovení o poskytování digitálního obsahu se použijí také v případě, že klient namísto odměny poskytovatelce poskytuje své osobní údaje, ledaže je poskytovatelka zpracovává pouze pro účely poskytnutí digitálního obsahu nebo pouze ke splnění svých zákonných povinností.
- 7) Sjednává se, že poskytovatelka poskytuje klientovi v postavení spotřebitele digitální obsah způsobem umožňujícím plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 odst. 1 občanského zákoníku, a z tohoto důvodu tedy není klient v postavení spotřebitele oprávněn od smlouvy o poskytování digitálního obsahu způsobem dle § 1829 odstoupit.

#### **V. Duševní vlastnictví a know-how poskytovatelky**

- 1) Digitální obsah a další know-how poskytované na základě objednávky učiněné na [www.estara.cz](http://www.estara.cz) jsou výsledkem duševní činnosti poskytovatelky a jsou jejím majetkem, který je chráněn z. č. 121/2000 Sb., autorským zákonem a dalšími zákony na ochranu duševního vlastnictví.
- 2) Klient může použít obsah podléhající ochraně dle předchozího odstavce pouze pro svoji vlastní osobní potřebu. Klient není oprávněn obsah on-line produktu dále šířit nebo zpřístupnit třetím osobám.
- 3) Veškeré texty a fotografie jsou majetkem poskytovatelky a bez jejího souhlasu nemohou být žádným způsobem použity.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

- 1) Poskytovatelka poskytuje produkty v rozsahu a způsobem uvedených v popisu na svých stránkách. Poskytovatelka neodpovídá za to, že po využití jí poskytovaných produktů získá zákazník finanční či osobní prospěch nebo jiné konkrétní výhody a výsledky. Výslovně poskytovatelka neodpovídá za úspěch či výsledky při aplikaci svých produktů, pokud spočívají v okolnostech, které poskytovatelka nemůže vlastními úkony jakkoli ovlivnit a které spočívají v jednání a rozhodnutí klienta.
- 2) Poskytovatelka používá v rámci své internetové prezentace recenze skutečných zákazníků svých služeb a digitálního obsahu, které získala od těchto zákazníků buďto na základě jejich spontánních písemných reakcí vůči poskytovatelce, nebo na vyžádání po využití služby či po konzumaci digitálního obsahu. Pro získání recenze poskytovatelka oslovuje vždy konkrétní (platící) zákazníky. Recenze nejsou upravovány, poskytovatelka si pouze vyhrazuje

právo je z redakčních důvodů zkrátit či upravit gramatické nebo stylistické chyby.

3) Pro řešení sporů z odpovědnosti za vady jsou příslušné obecné soudy, a to i pro zákazníky v postavení spotřebitele. Dále, v případě mimosoudního řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy, je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je rovněž možné využít při řešení sporů mezi Poskytovatelkou a zákazníkem ze smlouvy, v případě, jedná-li se o spotřebitelský spor s výše uvedenou výjimkou.

4) Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě uzavřené mezi poskytovatelkou a zákazníkem. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními všeobecných obchodních podmínek.

5) Ustanovení o ochraně osobních údajů naleznete na webu poskytovatelky.

6) Znění těchto obchodních podmínek může poskytovatelka měnit či doplňovat a tyto změny jsou účinné zveřejněním nových všeobecných obchodních podmínek (jejich změn) na webu poskytovatelky. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

7) Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

8) Smluvní vztah a práva a povinnosti účastníků dle těchto obchodních podmínek se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2023.